





SARA SOFIA MARTINEZ

PROYECT 2026 GDM
FEMASPORT.MANAGEMENT



Todos los derechos reservados. © **FEMASPORT 2026**

Prohibida su reproducción total o parcial sin autorización expresa.

PROYECTO 2026 INTERNACIONAL

El **fútbol femenino** vive un momento de expansión internacional sin precedentes.

Este proyecto nace con el objetivo de acompañar a **Sara Sofía Martínez** en una etapa clave de su carrera, bajo un modelo de representación integral que combine:

- Rendimiento deportivo de alto nivel
- Proyección internacional.
- Construcción de marca personal.
- Generación de oportunidades comerciales.

El 2026 será un año determinante para **consolidar su carrera y proyectarla al exterior.**

VISIÓN DEL PROYECTO

Un plan estructurado para posicionar a Sara como una futbolista exportable, referente del **fútbol femenino** colombiano y una marca atractiva para clubes, patrocinadores y medios.

Ejes estratégicos:

- Gestión deportiva internacional
- Desarrollo comercial y de marca personal.
- Comunicación, prensa y posicionamiento mediático.

Mercados de transferencia:

- Mercado de Verano: **Julio – Septiembre 2026**
- Mercado de Invierno: **Noviembre 2026 – Febrero 2027**

Proyecto : 1 Año

GESTIÓN DEPORTIVA INTERNACIONAL



Nuestro modelo de gestión deportiva está enfocado en posicionar a Sara en el radar de los principales mercados del fútbol femenino.

> Incluye:

- Scouting internacional permanente.
- Relación directa con clubes y directores deportivos.
- Presentación profesional a clubes del exterior.
- Construcción de dossier deportivo.
- Informes de rendimiento.
- Video highlights trimestrales.
- Seguimiento estadístico.

> Mercados objetivo:

- Brasil
- México
- Estados Unidos
- España
- Portugal
- Francia
- Inglaterra
- Italia



METAS DEPORTIVAS 2026

El proyecto se estructura por etapas, respetando los tiempos deportivos y el rendimiento de Sara.

CORTO PLAZO (ENERO – JUNIO 2026)

Objetivo: Consolidación deportiva y preparación internacional.

- Afianzamiento como jugadora clave en Atlético Nacional.
- Seguimiento estadístico mensual.
- Evaluación de rendimiento técnico y físico.
- Construcción del portafolio internacional.
- Producción de material audiovisual profesional.
- Primeras presentaciones a clubes del exterior.

MEDIANO PLAZO (MERCADO DE VERANO: JULIO – SEPTIEMBRE 2026)

Objetivo: Apertura de oportunidades internacionales.

- Gestión activa de ofertas internacionales.
- Negociación contractual.
- Análisis deportivo y económico de propuestas.
- Proyección a ligas competitivas.
- Diseño de plan de adaptación internacional.

LARGO PLAZO (MERCADO DE INVIERNO: OCTUBRE – FEBRERO 2027)

Objetivo: Cierre de transferencia internacional.

- Cierre de operación internacional.
- Acompañamiento en firma contractual.
- Asesoría legal y deportiva.
- Seguimiento de adaptación en nuevo club.
- Control de rendimiento en el exterior.



S A R A S O F I A M A R T I N E Z



BLOQUE COMERCIAL

Sara Sofia Martinez

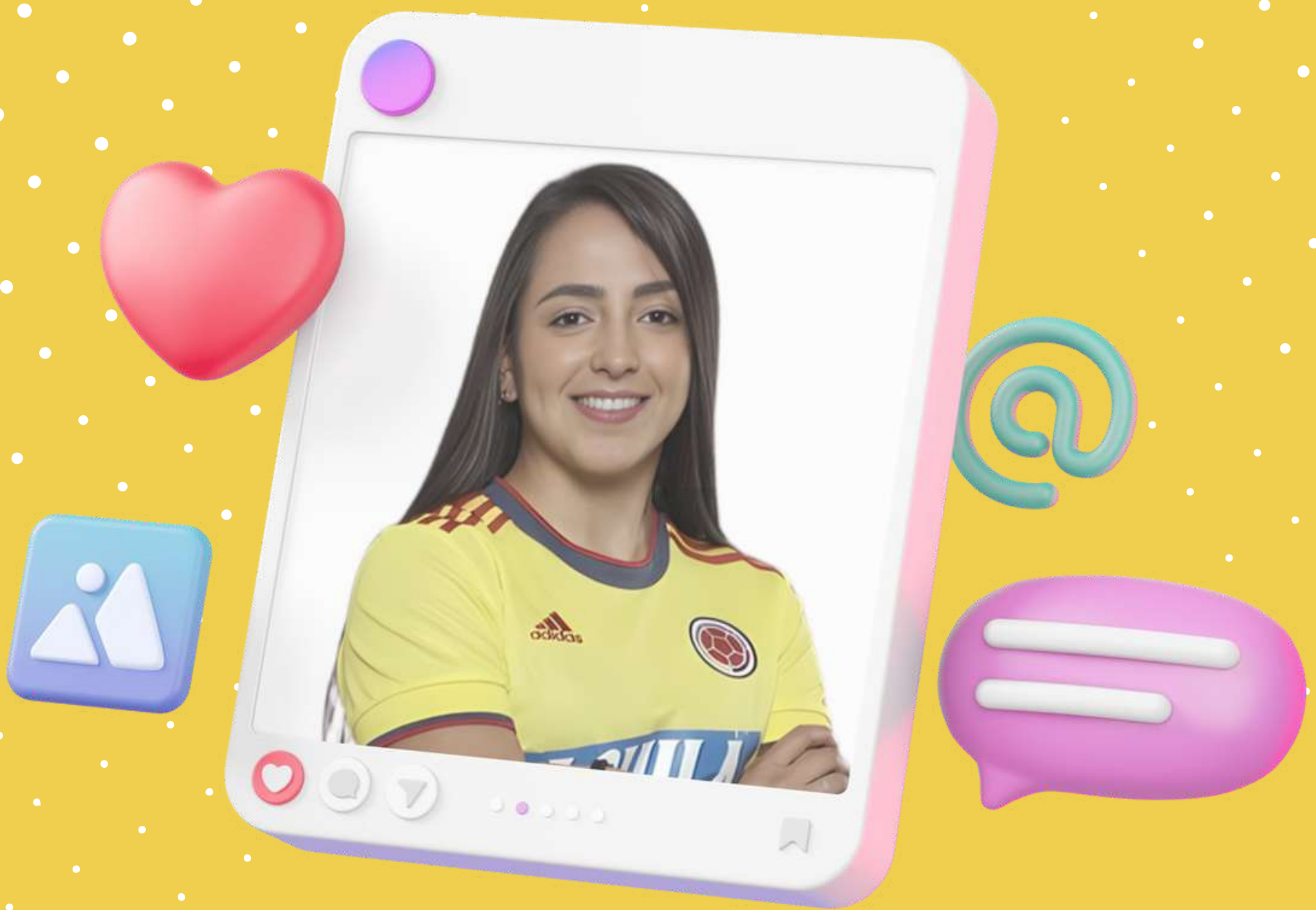
MARCA PERSONAL Y POSICIONAMIENTO

Objetivo:

Convertir su imagen en una plataforma comercial sólida y atractiva.

Incluye:

- Auditoría completa de redes sociales.
- Optimización de imagen digital.
- Estrategia de contenido profesional.
- Crecimiento orgánico de seguidores.
- Posicionamiento como referente del fútbol femenino colombiano.



Sara Sofía Martínez no solo es una futbolista profesional, es una marca en construcción.

ESTRATEGIA **DIGITAL**

- Rediseño de biografías y perfiles.
- Estilo visual profesional.
- Calendario de contenido mensual.
- Contenido deportivo, lifestyle y storytelling.
- Activación de comunidad de seguidores
- Proyección internacional de su imagen.



Verificación
Cuentas



Patrocinios y
Alianzas



Booking **Manager**
y **Prensa**



Estrategia de
Imagen Publica

Sara Sofía Martínez no solo es una futbolista profesional, es una marca en construcción.



CRONOGRAMA GENERAL 2026

S a r a S o f í a M a r t í n e z



CRONOGRAMA SARA SOFIA MARTINEZ 2026

Item	Mes	Objetivo
1	Enero - Marzo	Consolidacion Deportiva + Marca
2	Abril - Junio	Preparacion Mercado Internacional
3	Julio- Septiembre	Mercado de Verano - Gestión de transferencia
4	Octubre - Diciembre	Expansion Internacional + Patrocinadores
5	Enero - Febrero 2027	Mercado de Invierno

Este proyecto está diseñado para llevar la carrera de **Sara Sofía Martínez** al siguiente nivel.

El 2026 será el año de su consolidación deportiva, su posicionamiento mediático y su proyección internacional.

No se trata solo de representación.
Se trata de construir una **carrera de élite**.



